**共青团徐州工业职业技术学院委员会**

徐工职院团通字【2025】10号

**关于举行“英雄回响・时代之声”英雄人物故事宣讲**

**大赛活动的通知**

**各学院团总支，各学生组织：**

为贯彻落实我校“11231”五育成长工程，深入挖掘英雄人物的精神内涵，增强青年学子的文化自信，实现学生五育融合培养从抽象化到具象化的转变，经研究，决定在全校各级团组织中依托“青年学习社”平台，开展“英雄回响・时代之声”英雄人物故事宣讲大赛。现将相关事项通知如下：

1. **活动主题**

****英雄回响・时代之声****

**二、活动宗旨**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，紧密契合我校 “11231” 五育成长工程中 “崇拜一位英雄人物” 的育人理念，旨在厚植青年学生的文化自信根基。活动依托 “校团委 - 团总支 - 团支部” 三级 “青年学习社” 平台，精心策划、悉心培育、用心开展英雄人物故事宣讲活动。激励广大青年学生深刻领悟英雄精神内涵，于学习与传承中，将英雄人物的崇高精神内化为自身成长的动力源泉，在德智体美劳全面发展的道路上笃定前行，充分展现我校学子继往开来、朝气蓬勃的青春风采，使其成长为担当民族复兴大任的时代新人 。

**三、组织机构**

主办单位：校团委

承办单位：本科生院团总支

**四、参与对象**

我校全体全日制在籍在校学生

**五、参赛作品要求**

参赛选手需围绕所崇拜的英雄人物，讲述英烈、英雄人物故事等内容，充分展现所崇拜的英雄人物的魅力。内容需积极向上，富有感染力、教育意义及真情实感。每人宣讲限时6分钟。

**六、活动安排**

活动分初赛、复赛、决赛三个阶段进行。

1、初赛。5月23日前完成。以团支部为单位，依托团支部“青年学习社”，组织班级全体成员参与并填写报名表，开展英雄人物故事宣讲活动。每个支部选送1名故事宣讲员参加复赛。

2、复赛。5月27日前完成。以团总支为单位，依托团总支“青年学习社”，组织开展英雄人物故事宣讲复赛。每个团总支选送1-2名故事宣讲员进入决赛，并于5月28日下班前将《英雄人物故事宣讲大赛决赛报名登记表》（附件1）电子版发送至邮箱3097327535@qq.com ，联系人：高冬赐（18537038071）。

3、决赛。6月4日前完成。参赛选手以抽签方式决定上场顺序，主办方邀请专业老师现场评审，决赛作品如出现不符合社会主义核心价值观的、与活动主题严重不符的，将取消该作品奖项评定资格及所在团总支优秀组织奖评定资格。优秀作品将在校团委官方微信平台上展播。

**七、奖项设置**

大赛设一、二、三等奖及优秀奖若干，对获奖个人颁发荣誉证书。

**八、有关要求**

1、各团总支要高度重视，深刻理解举办大赛的意义，多形式组织宣传发动，带领全体团员与非团员参与。

2.各团总支在组织参与学校层面各项活动的同时，要对参赛选手进行必要的指导，对各项参赛作品进行严格审核把关，确保校赛作品中遴选出一批质量上成的优秀作品，未经审核的作品严禁在网络传播。

附件1：“英雄回响・时代之声”英雄人物故事宣讲大赛决赛报名登记表

附件2：“英雄回响・时代之声”英雄人物故事宣讲大赛评分标准

共青团徐州工业职业技术学院委员会

2025年5月8日

附件1

**“英雄回响・时代之声”英雄人物故事宣讲大赛决赛报名登记表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 年 龄 |  |
| 所在班级 |  | 职 务 |  | 手 机 |  |
| 电子信箱 |  | | | | |
| 作品名称 |  | | | | |
| 作品简介 |  | | | | |
| 现场讲解所配素材 | PPT 视频 音乐 | | | | |
| 指导教师 |  | | | | |
| 团总支推荐意见 |  | | | | |

附件2

**“英雄回响・时代之声”英雄人物故事宣讲大赛评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **分值** | **评分标准** |
| 宣讲内容 | 40分 | 要求宣讲内容紧扣主题，下料真实，思想深刻，观点鲜明，格调积极向上，富有真情实感。 |
| 语言表达 | 30分 | 要求脱稿宣讲，普通话标准，口齿清晰，语速适当，表达流畅，语言表达切合故事内容并富有感染力，肢体语言表现恰当。 |
| 形象风度 | 10分 | 要求衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；表情自然并与内容有机结合，声情并茂，感染力强，动作与手势恰到好处等。 |
| 综合印象 | 10分 | 根据选手的临场表现及音、视频等配合效果作出综合评价。 |
| 宣讲效果 | 10分 | 根据时间控制、出入场、宣讲效果、创意及有关内容作出评价。 |